

Pourquoi STPH est devenu Hydromobil – Premium

STRATÉGIE

VENDREDI 24 JANVIER 2025

Par [Léo Vidal-Giraud](#)



Une station de pompage en surface Hydromobil. | Photo Hydromobil by STPH

L'entreprise, vaisseau amiral du groupe HWP et spécialisée dans les équipements lourds pour stations hydroélectriques, s'est rebaptisée à l'été 2024 « Hydromobil by STPH », du nom de son produit phare, une station de pompage innovante. Un changement de nom qui illustre une bascule stratégique, de l'hydroélectricité au pompage d'eau, et un pari sur l'export.

Dans l'hydroélectricité, « 2024 a été une mauvaise année », déclare Guillaume Menoux, dirigeant du groupe HWP, installé à Coarraze. En cause, « des projets compliqués à finaliser pour des grands groupes », et « les changements de tarifs de rachat de l'électricité, qui n'ont pas permis à certains de nos clients d'avoir un bon business model », freinant ainsi le développement de leurs projets. Un ralentissement de l'activité qui a poussé la principale entreprise du groupe, STPH, spécialiste des systèmes hydromécaniques pour l'hydroélectricité, à changer de nom et à pivoter.

[À lire également - Comment le groupe HWP mise sur l'innovation et l'international](#)

« En juin 2024, nous avons racheté la marque Hydromobil », raconte Guillaume Menoux. Une marque de stations de pompes innovantes, que le groupe exploitait de façon exclusive depuis 2021, en accord avec son inventeur Ivan Hermitant. « L'idée vient de l'éléphant, détaille le dirigeant. Un éléphant peut boire dans des mares très peu profondes et très troublées, car il boit l'eau à la surface, et il est capable d'accéder à des endroits difficiles. C'est la même chose avec Hydromobil ». Que ce soit en raison de difficultés d'accès, de manque de matériel, de nature du sol... il n'est pas toujours possible de construire des stations de pompage traditionnelles, avec leur structure en béton coulée sur berge et leurs tuyaux de pompage immergés, prompts à s'encrasser et à se boucher, et délicats à maintenir. « Le secret d'Hydromobil, c'est un génie civil simplifié et facile à mettre en œuvre, détaille Guillaume Menoux. On conçoit un système qui est entièrement monté et testé sur notre site, et on peut installer une station de pompage en quelques jours ou quelques semaines ».

Un produit innovant devenu central pour l'entreprise

STPH mise tant sur ce produit, qu'au moment de son rachat, l'entreprise a même changé de nom, devenant Hydromobil by STPH. « Une décision que nous avons prise parce que l'on est en ce moment en fin de mise en conformité des ouvrages hydroélectriques, et que vu le peu d'ouvrages autorisés à la construction neuve, il fallait diversifier intelligemment, en gardant notre structure, explique Guillaume Menoux. Hydromobil nous permet de faire cela, avec un système produit à 100% sur notre site ». Et les synergies avec le savoir-faire historique de l'entreprise sont évidentes. « Notre savoir-faire dans l'hydromécanique et la filtration nous ont permis d'apporter des éléments qui manquaient à Hydromobil, considère l'entrepreneur. Sur l'aspect dimensionnement, la chaudronnerie, la filtration... nous avons apporté de nouvelles idées, optimisé plein de choses. Et nous continuons à innover, en particulier sur l'adaptation de nos produits au changement climatique, qui amène à s'interroger sur les manières de capter l'eau. »

[À lire également - La filière hydroélectrique en meeting à Pau](#)

Aujourd'hui, l'activité de pompage représente environ la moitié de l'activité d'Hydromobil by STPH, une proportion appelée à grandir. « Au vu des difficultés administratives dans l'hydroélectricité en France, nous allons plutôt développer le pompage, confirme Guillaume Menoux, mais aussi à l'export, parce que notre produit est vraiment adapté aux problématiques générées par le changement climatique : grosses variations de niveau des fleuves, retenues pompées à 100%, et même les eaux polluées, parce que notre système permet de pomper l'eau à la surface, sans aspirer de sédiments ».

Exporter en Afrique et en Amérique

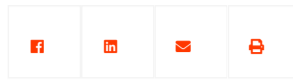
L'année prochaine, ajoute le dirigeant, 80% du chiffre d'affaires du groupe sera réalisé à l'export, principalement en Afrique et au Maghreb. « Nous travaillons sur un projet d'alimentation en eau de la ville d'Agadir, avec des micro-usines qui captent l'humidité de l'air et la transforment en eau potable, dévoile Guillaume Menoux, mais aussi sur des systèmes de traitement fonctionnels pour combattre les PFAS dans l'eau, et sur un projet avec la fondation Gates au Sénégal pour traiter les matières fécales. En ce moment, nous construisons aussi une station de pompage d'eau de surface sur le fleuve Sénégal au Mali », un contrat à 600.000 euros. L'entreprise amorce aussi son développement sur le continent américain, Amérique latine et États-Unis. « Nous avons des partenaires externes, détaille le dirigeant, un sur le continent africain, un sur l'Amérique, et je gère le Maghreb personnellement. Nous mettons aussi en place des représentants dans chaque pays dans lequel nous travaillons : Côte d'Ivoire, Togo, Bénin, Algérie... nous avons une filiale au Maroc, des représentants au Ghana, Sénégal... Ensuite, le Mexique, le Pérou, les États-Unis. »

« On fait un gros travail commercial, mais surtout, on ne pense plus seul », reprend Guillaume Menoux. « Si l'on veut que les PME françaises puissent se développer à l'export, on doit partager nos compétences, nos clients, nos représentants ». D'où la création, mi-2024, d'Aquasortium, un regroupement de cinq entreprises spécialisées dans l'hydraulique, « avec des métiers différents, dans l'idée de chasser en meute. On s'est ainsi liés avec une entreprise qui fait du traitement de l'eau, ou une autre qui fait de la bathymétrie sous-marine, pour pouvoir optimiser les implantations », explique le dirigeant.

Groupe HWP

27 salariés

Chiffre d'affaires 2024 : 12 millions d'euros



Sur le même sujet

PUBLICITE

L'agenda

ENGAGEMENT

10

AVRIL 2024

[Nouvelle-Aquitaine](#)

ÉCOSYSTÈME

13

MARS 2024

ÉCOSYSTÈME

01

FÉVRIER 2024

[Nouvelle-Aquitaine](#)

ÉCOSYSTÈME

22

SEPTEMBRE 2023

ÉCOSYSTÈME

21

JANVIER 2024

[Nouvelle-Aquitaine](#)

ÉCOSYSTÈME

06

DÉCEMBRE 2023

RSE : Placéco lance ses Trophées Résolution en Nouvelle-Aquitaine

Pour la troisième édition de Résolution Gironde, son salon dédié [\[...\]](#)

Rendez-vous le 13 mars prochain pour l'anniversaire de Placéco ...

En mars prochain, Placéco célébrera son deuxième anniversaire en [\[...\]](#)

Nouvelle-Aquitaine : la CMA ouvre les portes de ses centres de formation

En Nouvelle-Aquitaine, CMA Formation ouvre une nouvelle fois les [\[...\]](#)

Venez échanger avec Sébastien Labourdette le 29 janvier au Boulevard

Placéco Béarn donne rendez-vous à ses adhérents le 29 janvier prochain [\[...\]](#)

En janvier, quatre rendez-vous autour de personnalités du monde ...

Pour bien démarrer l'année, Placéco proposera à ses adhérents quatre [\[...\]](#)

La sixième édition du festival IA Pau se fera le 6 décembre dans la capitale ...

Le festival IA Pau fera son retour le 6 décembre dans la capitale [\[...\]](#)

01 / 08

[voir tout](#)

Vidéos

VIDEO | Hélioparc clôture une année 2024 « riche » et veut se verdir en 2025

La technopole Hélioparc a présenté, le 16 janvier, ses vœux pour 2025. L'occasion, pour le directeur général Olivier Farreng et le président Mohamed Amara, de revenir sur l'année [\[...\]](#)

VIDEO | Comment NFP veut s'imposer sur le marché de l'emballage

Née d'une réflexion sur les excès environnementaux liés aux textiles usagés, la marque Blocbox, portée par l'entreprise béarnaise NFP, propose des solutions innovantes et durables [\[...\]](#)

Comment Flex-on veut formaliser son engagement RSE

Le producteur d'équipement équestre Flex-on, basé à Morlaàs, a su se tailler une place sur le marché des casques et étriers grâce à son positionnement qualité/prix. En cours de [\[...\]](#)

Chemparc : Pierre Nerguararian quitte la présidence, Audrey Le Bars prend sa succession

Ce jeudi, l'AG du GIP Chemparc a confirmé la démission de son président Pierre Nerguararian. Après douze ans à la présidence de cette organisation, souvent qualifiée de "Parlement" [\[...\]](#)

Digitéco #16 Pourquoi le numérique responsable est une priorité

Le numérique représente 10 % de la consommation d'électricité mondiale. Le secteur ne reste pas les bras ballants, des solutions sont mises en place [\[...\]](#)

Héli-Béarn lance à Pau sa nouvelle école de pilotage

À l'origine exploitant d'hélicoptères, Héli-Béarn n'a cessé de faire évoluer son modèle économique, se diversifier dans la maintenance des flottes et l'exploitation d'avions. [\[...\]](#)

01 / 07

[voir tout](#)



Placéco Béarn est un média en ligne qui délivre des services pour aider les entrepreneurs à piloter leur activité. Notre raison d'être : faire rayonner l'écosystème.

Suivez-nous sur: [f](#) [m](#)

TOUTES LES ÉDITIONS

[NOUS CONTACTER](#)

[QUI SOMMES-NOUS ?](#)

[ADHÉSION](#)

[MENTIONS LÉGALES](#)

[POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ](#)

Réalisation: [Definima](#)